

Nivel de evidencia	3	Fase	Implementación
--------------------	---	------	----------------

Ámbito	Derechos humanos	Sub-ámbito	Derechos económicos, sociales y culturales
--------	------------------	------------	--

Indicador	Alianzas para promover derechos	Id	G-AP-Nivel-3-001
-----------	---------------------------------	----	------------------

Descripción	Permite conocer si la entidad implementa alianzas con actores clave (organizaciones sociales, sector público, academia u otros) para promover el respeto, la protección y la difusión de los derechos humanos, a través de acciones conjuntas y coordinadas.
-------------	--

Métrica	<i>Número de alianzas activas para la promoción de derechos humanos</i>
---------	---

Definición	Cantidad de alianzas formales vigentes con actores externos orientadas a la promoción de derechos humanos.
Fórmula	<i>Número total de alianzas activas</i>
Nota:	Se deben considerar alianzas con evidencia de actividades conjuntas, no solo acuerdos firmados.

Unidad de medida	Número absoluto
------------------	-----------------

- Mensual o anual. Se recomienda una medición mensual; de lo contrario, anual.

Responsable de la medición	
----------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario
<i>Número de alianzas activas para la promoción de derechos humanos</i>		

Métrica	<i>Número de iniciativas o actividades desarrolladas en conjunto</i>
----------------	--

Definición	Cantidad de acciones, programas o actividades ejecutadas en colaboración con aliados para promover derechos humanos.
Fórmula	<i>Número total de iniciativas realizadas en el periodo</i>
Nota:	Incluye campañas, capacitaciones, proyectos comunitarios u otras acciones. Este indicador mide el nivel de actividad de las alianzas.

Unidad de media	Número absoluto.
------------------------	------------------

- Mensual o anual.

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario
<i>Número de iniciativas o actividades desarrolladas en conjunto</i>		

Métrica	<i>Número de beneficiarios de las acciones en alianza</i>
----------------	---

Definición	Cantidad de personas beneficiadas a través de las iniciativas desarrolladas en conjunto con aliados.
Fórmula	<i>Número total de beneficiarios alcanzados</i>
Nota:	Permite medir el alcance del impacto generado por las alianzas.

Unidad de media	Número absoluto
------------------------	-----------------

- Mensual o anual

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario

<i>Número de beneficiarios de las acciones en alianza</i>		
---	--	--